

成果の総括と実務への展開へ

全コース終講！ 9コースの取り組みを改めてご紹介します

今年度の全コースが無事に終了しました。本稿では9コースの取り組みの成果やみどころをご紹介します。皆さまの発想と検証が随所に表れ、現場調査やデータで裏付けられたレベルの高い実践的な示唆が多数見つかりました。ご参加・ご支援いただいた皆さま、ありがとうございました！

トップマネジメント・コース

12月13日 終講

講義、グループ研究、合宿と、濃密な半年間を29名全員が走完。成果発表会では、多数のアンケートや事例分析、また、生成AIを駆使した研究もあり、講師陣からは新時代の到来との講評でした。

受講生のコース修了後の満足度の平均は4.8/5でした。(清水)



経営戦略 コース

3月3日 終講

今年度も4グループが編成され、「良い戦略とは」「スマート・リーク」「多角化の是非」「経営学を学ぶ意味」などをテーマに、例年以上にハイレベルな研究が行われました。多忙を極める皆さんが、最後は休日でも厭わず高い成果を目指して邁進されました。満を持しての最終発表会では、フロアからの質問も多く、大変活発な議論が展開されました。(中村)

組織変革とリーダーシップ コース

3月2日 終講

15名、2グループで最終発表まで8か月間走り切りました。テーマは「リーダーシップを機能させるための『はずみ車』効果～フォロワーがイキイキと働くための仕掛け～」と「VUCA時代を切り拓く自律型人材の探究～挑戦と裁量を軸にした育成モデル～」。議論の切り口が面白く、ハイレベルなグループ研究であるとの講評をいただきました。(有泉)

技術経営 コース

3月4日 終講

9カ月間のコースを18人全員で走りぬきました。本年度のテーマは

- 「AI活用拡大期におけるイノベーション創出～新たな領域(製品、技術、市場)開拓にAIをどのように活用していくか～」
- 新規事業創出を支える組織設計の探求～非連続な価値提供が可能な組織の在り方とは～
- 既存技術を活かした新規市場への進出と成功のための要件3グループ合計で21社にインタビューのご協力を頂きました。(衛藤)

マーケティング戦略 コース

2月9日 終講

8カ月間、メンバー同士、様々な議論を重ね、切磋琢磨しながら研究を進めてまいりました。

テーマは、「軽いコラボの台頭～記事サーベイと半構造化インタビューによる効果の解明～」、「スポーツスポンサーマーケティングの効果的なポイントの探索的研究」、「消費者はどこまでデータ提供を許容するのか～日本における企業によるパーソナルデータ収集と消費者の心理的許容度の考察～」。

先生方からの質問にも果敢に回答されている様子が印象的でした。(奥村)



事業変革イノベーション コース

12月15日 終講

「変革」を推進する過程では、社内の抵抗に直面し、時に孤軍奮闘を余儀なくされることもあります。だからこそ、**社外の本音で語り合える仲間**の存在が、心の拠り所になります。

6ヶ月間、苦楽を共にした同期を支えに、事業変革を力強くリードしてください。応援しています。(古田)



生産革新マネジメント コース

2月20日 終講

現場に入り込み、工場の皆様と実態を見える化し、経営の観点で本質を求め研究しました。その過程で得られた「本物のものづくり」をチームで推進する力が財産になるコースです。(塩見)



人事革新 コース

2月25日 終講

シニア社員の再適応と、ミドルマネジャーの業務過多をテーマにグループ研究が行われました。講師からは修士論文のレベルと高く評価されました。柄澤コース委員長から「オリンピックのフィギュア団体のようなチームワーク」と評していただいたように、今年度も強い絆が築かれました。(金久)



イノベーション・デザイン コース

9月19日 終講

目指す社会像から逆算して、**社会課題**をチャンスに**新規事業提案**まで形にする研修です。異業種の仲間とじっくり試行錯誤して、**発想力**と「**やってみよう!**」の気持ちを高めます。(中村(理))



AI時代に求められるスキルとは？ 2025年度 第1回運営幹事会を開催しました！

12月8日に、今年度1回目の**運営幹事会**※を開催いたしました。

今回は 昭和女子大学 教授 **木村 琢磨先生** をお招きし、「生成AIと『知のDEI』」についてご講演いただきました。

生成AIが、知のDEI(多様性・公平性・包摂)を促す一方で、知の**格差の固定化・拡大**や**多様性の低下**をもたらす可能性について問題提起があり、続く意見交換でも活発な議論が交わされました。

また、経営アカデミー学長の **沼上 幹先生**からは、「**言語を生み出し、使う能力を高める必要は必ずある**」とのコメントがありました。

終了後は立食形式の懇親会を行い、幹事の皆様同士で交流を深めていただきました。



※運営幹事会

経営アカデミーでは、参加企業の人事部門責任者の皆様に運営幹事を委嘱し、企画・運営にご参画いただいております。運営幹事会は、旬のテーマの講演と意見交換を行う場です。

2026年度「経営アカデミー」コース 研修日程について

2026年度 開講期間 一覧

トップマネジメント・コース	2026年 7月 2日(木) ~	2026年 12月 12日(土)
経営戦略コース	2026年 6月 9日(火) ~	2027年 3月 2日(火)
技術経営コース	2026年 6月 3日(水) ~	2027年 3月 3日(水)
組織変革とリーダーシップコース	2026年 6月 17日(水) ~	2027年 2月 17日(水)
マーケティング戦略コース	2026年 6月 8日(月) ~	2027年 2月 8日(月)
生産革新マネジメントコース	2026年 6月 16日(火) ~	2027年 2月 26日(金)
人事革新コース	2026年 6月 22日(月) ~	2027年 2月 1日(月)
事業変革イノベーションコース	2026年 6月 10日(水) ~	2026年 12月 21日(月)
イノベーション・デザインコース	2026年 6月 5日(金) ~	2026年 9月 25日(金)

※ 申込期限: 各コース開講2週間前までを目安としています。
以降のお申込みは、▶ [お問い合わせ](#) よりお知らせください。

※ 日程詳細: お申込の前に日程表をご覧になりたい方は ▶ [専用フォーム](#) からご請求ください

公益財団法人日本生産性本部 経営アカデミー

〒100-0005

東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル6階

MAIL: academy_info@jpc-net.jp TEL: 03-5221-8455

FAX: 03-5221-8479

次回のActivity Reportは7月頃に発行予定です。ご意見やご要望をお待ちしています！