

★2022年度第6回生産性シンポジウム★
「ビジネスで創る循環経済社会～資源生産性向上とサーキュラーエコノミー」
2023/03/10 オンライン

「買い換え」から
「使い続け」へ
循環経済社会の本質とビジネスモデル



2023/03/10
NPO法人 産学連携推進機構
妹尾堅一郎

© Ken SENOH 2023

★2022年度第6回生産性シンポジウム★
「ビジネスで創る循環経済社会～資源生産性向上とサーキュラーエコノミー」
2023/03/10 オンライン

ビジネスモデル

~~買い換え~~

使い続け



★2022年度第6回生産性シンポジウム★
「ビジネスで創る循環経済社会～資源生産性向上とサーキュラーエコノミー」
2023/03/10 オンライン



mages-of-Apple-World-AIDS-Day

★2022年度第6回生産性シンポジウム★
「ビジネスで創る循環経済社会～資源生産性向上とサーキュラーエコノミー」
2023/03/10 オンライン



★2022年度第6回生産性シンポジウム★
「ビジネスで創る循環経済社会～資源生産性向上とサーキュラーエコノミー」
2023/03/10 オンライン

本質

資源
生産性



過去 : 大量モノ消費主導経済
現在 : 3R付き消費主導経済
将来 : 資源循環経済

「モノづくり」の変容

過去「大量生産・大量消費・大量廃棄」

現在「適時適量生産・適切消費・適正廃棄」

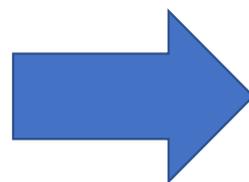
未来「**極小生産・適小消費・無廃棄**」



サーキュラーエコノミーの本質（構図）

モノは二つの現実直面

- ・事業資源として枯渇
- ・環境汚染源として糾弾



資源消費を
最小限にとどめる

「レス」

「資源生産性」

【基本】

モノ資源とエネ資源を、
情報資源の活用により効果的効率的に、
ただし「スロー」に循環させること

【要諦】

「買い換え」から「使い続け」への転換