

2022年度 経営アカデミー「マーケティング戦略コース」 日程表(予定)

2022/4/22

	月日	時間	プログラム	備考
1	5月30日(月)	14:30~18:00	オリエンテーション	リアル・集合形式(予定)
			講義1 マーケティング発想	
			開講式	
2	6月6日(月)	15:00~17:30	講義2 マーケティングマネジメントの基本理解	オンライン(予定)
		18:20~20:50	講義3 消費者行動の基礎理論	
3	6月13日(月)	15:00~17:30	講義4 日本型マーケティングの新展開	リアル・集合形式(予定)
		18:20~20:50	講義5 デジタル・マーケティング	
4	6月20日(月)	15:00~17:30	講義6 競合他社への対抗戦略【ケース】	オンライン(予定)
		18:20~20:50	講義7 ブランド・マネジメント	
(第1回合宿)				
5	6月24日(金)	10:00~12:30	講義8 プロモーション戦略	丸紅多摩研修センター (リアル・集合形式(予定))
		13:30~16:00	講義9 マルチ・サイド・プラットフォーム戦略【ケース】	
		16:00~18:30	講義10 ユーザーイノベーション	
		19:30~21:00	グループ研究1(編成)	
	6月25日(土)	09:00~17:00	グループ研究2,3,4	
6	7月11日(月)	15:00~17:30	講義11 ビジネスモデル構築とマーケティング	オンライン(予定)
		18:20~20:50	グループ研究5	
7	7月25日(月)	15:00~17:30	講義12 顧客サービスとサービスマーケティング【ケース】	オンライン(予定)
		18:20~20:50	グループ研究6	
8	8月22日(月)	18:20~20:50	グループ研究7	
9	8月29日(月)	15:00~17:30	講義13 セグメンテーションと成長マーケティング【ケース】	リアル・集合形式(予定)
		18:20~20:50	グループ研究8	リアル・集合形式(予定)
10	9月5日(月)	17:00~21:00	講義14 戦略的交渉のポイント	*時間注意 リアル・集合形式(予定)
11	9月12日(月)	15:00~17:30	講義15 BtoBマーケティング【ケース】	リアル・集合形式(予定)
		18:20~20:50	講義16 実務家講演(調整中)	
(第2回合宿)				
12	9月16日(金)	10:00~21:00	グループ研究9,10,11	丸紅多摩研修センター (リアル・集合形式(予定))
	9月17日(土)	09:00~17:00	グループ研究12,13,14	
13	9月26日(月)	18:20~20:50	講義17 イノベーションと市場創造【ケース】	オンライン(予定)
14	10月3日(月)	16:30~19:00	グループ研究15 中間発表会	リアル・集合形式(予定)
15	10月17日(月)	18:20~20:50	グループ研究16	
16	10月24日(月)	18:30~19:30	講義18 製品戦略【事例研究】	リアル・集合形式(予定)
17	11月14日(月)	18:20~20:50	グループ研究17	
18	11月21日(月)	18:20~20:50	講義19 知覚とマーケティング	リアル・集合形式(予定)
19	12月12日(月)	15:00~17:30	グループ研究18	リアル・集合形式(予定)
		18:20~20:00	講義20 委員長講話	
20	12月21日(水)	18:20~20:50	グループ研究19	
(第3回合宿)				
21	1月20日(金)	10:00~21:00	グループ研究20,21,22	丸紅多摩研修センター (リアル・集合形式(予定))
	1月21日(土)	09:30~15:30	グループ研究23,24,25	
22	1月30日(月)	18:20~20:50	グループ研究26 *グループ研究報告書原稿提出	
23	2月6日(月)	18:20~20:50	グループ研究27	
24	2月20日(月)	18:20~20:50	グループ研究28	
25	2月27日(月)	14:00~19:00	グループ研究29 成果発表会	リアル・集合形式(予定)
			終講式、終講パーティー	

(日程、内容が変更になる場合があります)