

2020年7月27日

2020年度「マーケティング戦略コース」

ご派遣元各位、受講者各位

公益財団法人日本生産性本部  
経営アカデミー

**2020年度 経営アカデミー「マーケティング戦略コース」  
8月25日（火）および9月4日（金）の講義（オンライン）について**

拝 啓

日頃より当本部の諸事業にご理解とご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

当本部は「新型コロナウイルス」の影響に伴い、6月1日以降、ご参加の皆さまの安全や健康に十分配慮しながら事業を再開しております。

一方、7月以降「新型コロナウイルス」の感染が再拡大しつつあり、ご派遣元様より、感染リスク低減の観点から、オンラインでのプログラムの実施のご要望を多くいただいている状況でございます。

2020年度「マーケティング戦略コース」につきましては、従来の「集合/リアル研修」を基本ベースとして実施をさせていただく予定ではございますが、新型コロナの感染状況等を踏まえ、感染防止対策の観点から必要に応じて「オンライン」にて、プログラムを実施させていただく予定でございます。

8月24日（月）の「開講式」につきましては、コースの初日であり、可能な限りご受講者様同士や講師の方々で直接、お顔合わせができる機会を設けたいと考えており、「集合/リアル」にて実施をさせていただく予定でございます。（オンラインでの出席も可能）8月25日（火）および9月4日（金）の講義につきましては、「オンライン」にて実施させていただく予定でございます。オンラインにてご受講いただくにあたり、下記の要領をご確認いただければと存じます。

なお、9月8日（火）以降のプログラムにつきましても、今後も状況により、引き続きオンラインにて実施をさせていただく場合がございます。その際は速やかにご連絡いたしますので、何卒ご理解いただけますよう、お願い申し上げます。

敬 具

記

1. オンラインでの講義を実施する日程および対象となる講義

(1)8月25日（火）9:30～18:10

- ①講義2「消費者行動の基礎理論」
- ②講義3「日本型マーケティングの新展開」
- ③講義4「プロモーション戦略」

(2)9月4日（金）18:20～20:50

- ①講義5「マルチ・サイド・プラットフォーム戦略」【ケース:ぐるなび】

※事前課題のある講義につきましては、講義の10日前を目安に事前課題を送付させていただく予定です。

2. オンライン講義のツール

「Zoom」を使用いたします。（詳細は、別途、ご受講者様宛にメールにてご案内いたします）

3. その他

何かご不明な点等ございましたら、事務局（下記連絡先）までご連絡ください。

以上

本件担当：「マーケティング戦略コース」事務局・奥村  
TEL：03-5221-8455 E-mail：ami.okumura@jpc-net.jp